

De Oplossing van AdsToSport

Bannering van grote formaten op desktop en mobiel binnen ons voetbalchannel, met een mix van clubwebsites en commerciële voetbalwebsites.

Voetbaldata en mechanismen

- het inzichtelijk maken van sharegedrag rondom voetbalcontent en het in kaart brengen van de high value customer om zodoende dit profiel na te bouwen -

inzetten om tot de hoogst mogelijke conversie te komen.

Premium Sportmerk

Case

in het Kort..

..tijdens het begin van het nieuwe voetbalseizoen introduceerde een gerenommeerd sportmerk haar nieuwe voetbalschoen. Doelstelling van deze campagne was awareness en sales. Naast desktop creatives werden er ook mobile formaten en take overs ingezet.

1,500,000
impressies

72,6%
banners
in view

3.2%
CTR

De uitkomst

Een gemiddelde CTR van 3.2% op de bannering van Desktop en Mobiel. Dankzij onze ingezette audiences is AdsToSport in de top 3 van best presterende partijen gekomen op gebied van salesconversie.